



# FÓRUM REGIONAL DO COMÉRCIO

TEATRO GIL VICENTE, BARCELOS  
15 DE NOVEMBRO DE 2022

ARMINDO SILVA  
ECONOMISTA | CONSULTOR



# “UMA VISÃO SOBRE O COMÉRCIO E SERVIÇOS PÓS-COVID”

ARMINDO SILVA  
CONSULTOR

A relevância do comércio e serviços e a valia dos empresários são inquestionáveis.



# Como reagiu o setor do comércio e serviços na Pandemia Covid 19?

!A resposta é clara!

- ▶ O setor reinventou-se com a Pandemia;
- ▶ Adotou novos modelos de negócio;
- ▶ Foi criativo;
- ▶ Lutou para sobreviver.

# Como reagiu o setor do comércio e serviços na Pandemia Covid 19?

- ▶ Os comerciantes e os clientes adaptaram-se aos constrangimentos e encontraram soluções adequadas para comunicar e satisfazer necessidades: Telefone, email, redes sociais, entregas ao domicílio, vendas online;
- ▶ As autarquias também se envolveram no processo: apoiaram empresas e consumidores e reforçaram parcerias com associações comerciais/empresariais.

# A Pandemia Covid-19 acelerou o crescimento do comércio online

- ▶ Estudos apontam que, a nível global, as vendas feitas através do comércio eletrónico aumentaram 31,4%, em relação aos níveis pré-pandemia
- ▶ O comércio digital, antes da pandemia, representava cerca de 9% das compras pagas com meios eletrónicos em Portugal
- ▶ Em 2021 passou para cerca de 15%

# A Pandemia Covid-19 acelerou o crescimento do comércio online

## EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET

2019

**39%**

2020

**60%**

## % UTILIZADORES INTERNET QUE COMPRAM ONLINE

2019

**51%**

2020

**57%**

2021

**64%**

2022

**68%**

2025

**74%**

## VENDAS B2C

2019

**6,1** Mil Milhões €

2020

**7,4** Mil Milhões €

2021

**7,8** Mil Milhões €

2022

**8,4** Mil Milhões €

2025

**10,8** Mil Milhões €

# Divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital

- ▶ 45: Comércio, manutenção e reparação, de veículos automóveis e motocicletas;
- ▶ 46: Comércio por grosso (inclui agentes), exceto de veículos automóveis e motocicletas;
- ▶ 47: Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motocicletas;
- ▶ 56: Restauração e similares;
- ▶ 79: Agências de Viagens, operadores turísticos, outros serviços de reservas e atividades relacionadas (com estabelecimento);
- ▶ 95: Reparação de computadores e de bens de uso pessoal e doméstico;
- ▶ 96: Outras atividades de serviços pessoais.



# Divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital

## ?Questão?

- ▶ Como tem evoluído o número de empresas; a proporção em cada ano do número de empresas; pessoal ao serviço; evolução do volume de negócios?

# Divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital

Fonte de dados: GEE - GABINETE DE ESTRATÉGIA E ESTUDOS; ESTATÍSTICAS SETORIAIS; MAIS RECENTE ATUALIZAÇÃO DA PUBLICAÇÃO: 18/05/2022;  
<https://www.gee.gov.pt/pt/publicacoes/estatisticas-tematicas/estatisticas-setoriais>

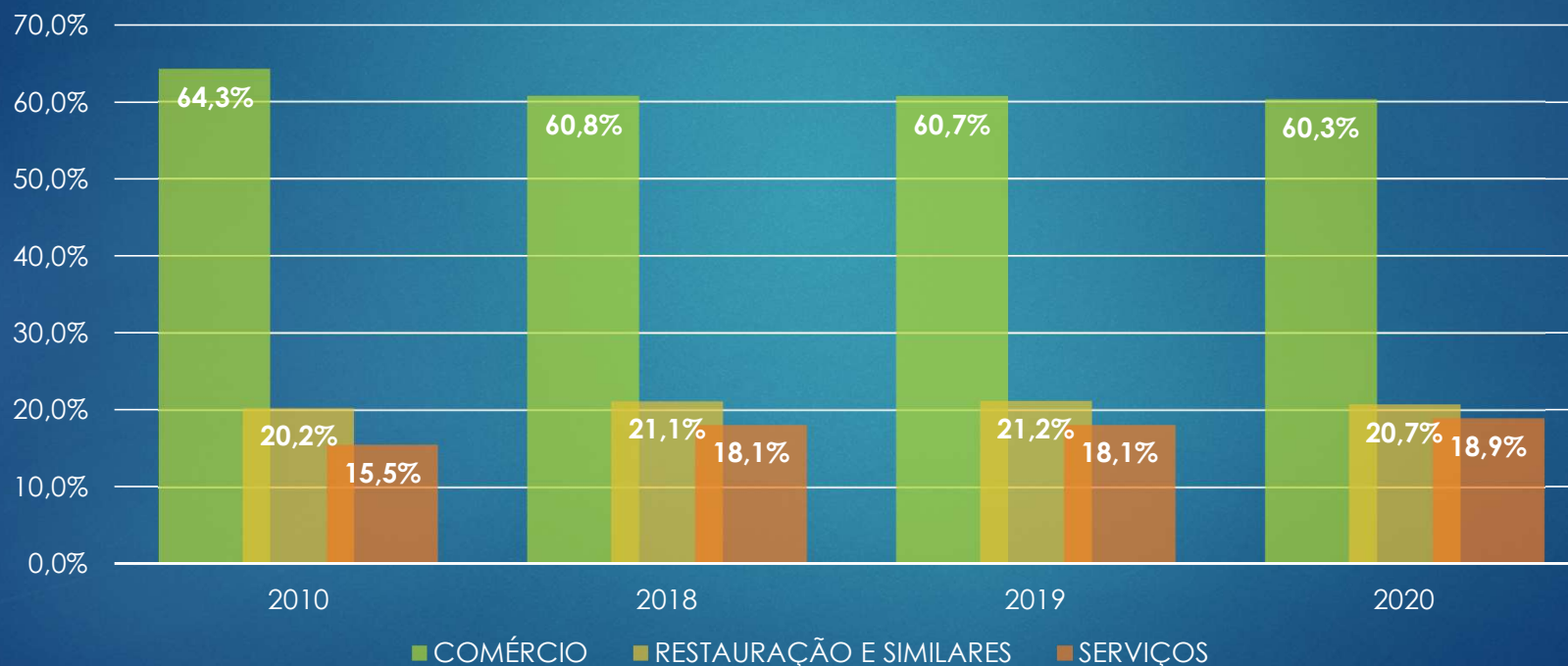
## EVOLUÇÃO N.º EMPRESAS



# Divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital

Fonte de dados: GEE - GABINETE DE ESTRATÉGIA E ESTUDOS; ESTATÍSTICAS SETORIAIS; MAIS RECENTE ATUALIZAÇÃO DA PUBLICAÇÃO: 18/05/2022;  
<https://www.gee.gov.pt/pt/publicacoes/estatisticas-tematicas/estatisticas-setoriais>

## PROPORÇÃO EMPRESAS



# Divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital

Fonte de dados: GEE - GABINETE DE ESTRATÉGIA E ESTUDOS; ESTATÍSTICAS SETORIAIS; MAIS RECENTE ATUALIZAÇÃO DA PUBLICAÇÃO: 18/05/2022;  
<https://www.gee.gov.pt/pt/publicacoes/estatisticas-tematicas/estatisticas-setoriais>

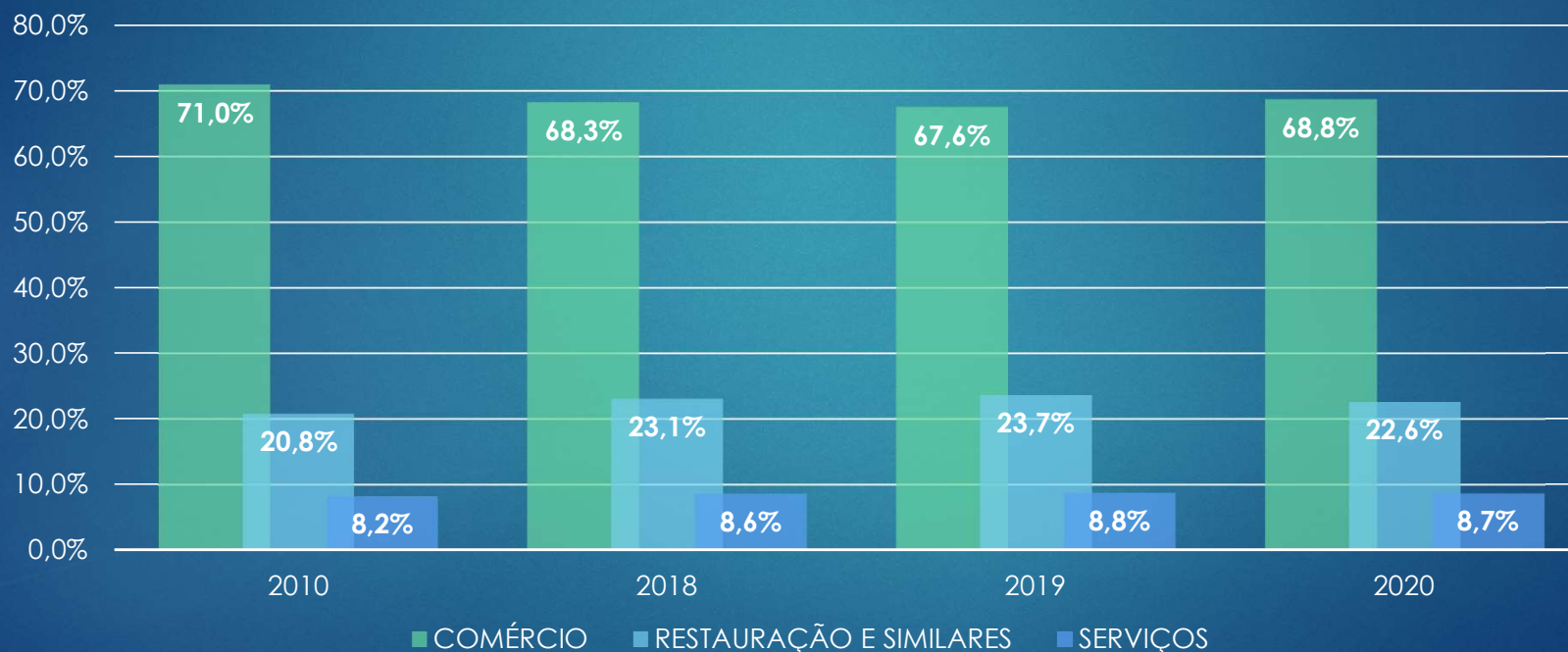
## EVOLUÇÃO PESSOAL AO SERVIÇO



# Divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital

Fonte de dados: GEE - GABINETE DE ESTRATÉGIA E ESTUDOS; ESTATÍSTICAS SETORIAIS; MAIS RECENTE ATUALIZAÇÃO DA PUBLICAÇÃO: 18/05/2022;  
<https://www.gee.gov.pt/pt/publicacoes/estatisticas-tematicas/estatisticas-setoriais>

## PROPORÇÃO PESSOAS AO SERVIÇO



# Divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital

Fonte de dados: GEE - GABINETE DE ESTRATÉGIA E ESTUDOS; ESTATÍSTICAS SETORIAIS; MAIS RECENTE ATUALIZAÇÃO DA PUBLICAÇÃO: 18/05/2022;  
<https://www.gee.gov.pt/pt/publicacoes/estatisticas-tematicas/estatisticas-setoriais>

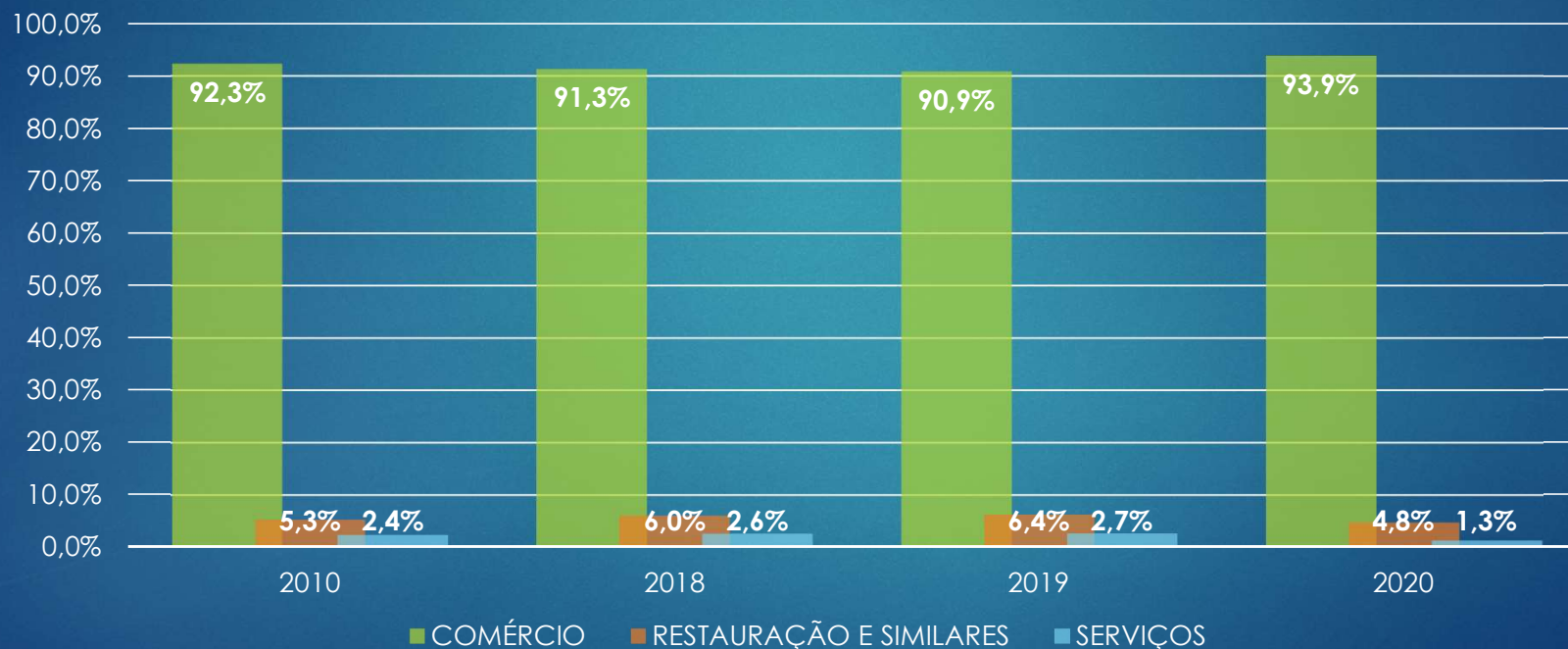
## EVOLUÇÃO VOLUME NEGÓCIOS (M€)



# Divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital

Fonte de dados: GEE - GABINETE DE ESTRATÉGIA E ESTUDOS; ESTATÍSTICAS SETORIAIS; MAIS RECENTE ATUALIZAÇÃO DA PUBLICAÇÃO: 18/05/2022;  
<https://www.gee.gov.pt/pt/publicacoes/estatisticas-tematicas/estatisticas-setoriais>

## PROPORÇÃO VOLUME DE NEGÓCIOS



# Divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital

## ?Questão?

- ▶ Como se comportou o setor do comércio e serviços (divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital) na Pandemia Covid 19?



# Divisões CAE elegíveis para as Aceleradoras de Comércio Digital

!A resposta é clara!

- ▶ Resistiu;
- ▶ Segurou o nível de emprego;
- ▶ Mostrou que é resiliente;
- ▶ É parte integrante do território;
- ▶ Não se deslocaliza.

# GRUPO DAS DIVISÕES CAE ELEGÍVEIS PARA AS ACELERADORAS DE COMÉRCIO DIGITAL QUE CONSIDERO TÊM MAIOR VOCAÇÃO PARA ESTAREM LOCALIZADAS NOS ESPAÇOS URBANOS ENTENDIDOS COMO CENTRO URBANO / CENTRO HISTÓRICO

Fonte de dados: : GEE - GABINETE DE ESTRATÉGIA E ESTUDOS; ESTATÍSTICAS SETORIAIS; MAIS RECENTE ATUALIZAÇÃO DA PUBLICAÇÃO: 18/05/2022;  
<https://www.gee.gov.pt/pt/publicacoes/estatisticas-tematicas/estatisticas-setoriais>

	CAE (GRUPO)	EMPRESAS (N.º)				PESSOAL AO SERVIÇO (N.º)				VN (M€)   VOLUME DE NEGÓCIOS			
		2010	2018	2019	2020	2010	2018	2019	2020	2010	2018	2019	2020
COMÉRCIO	451 - Comércio de veículos automóveis,	5 657	6 291	6 601	6 771	37 181	34 483	35 359	35 416	14 858	16 961	16 929	13 708
	454 - Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, de suas peças e acessórios	2 377	2 038	2 068	2 130	4 489	4 084	4 214	4 322	391	516	572	565
	471 - Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados	19 965	17 587	17 310	16 935	130 680	146 780	149 382	151 420	17 763	20 816	21 692	22 347
	472 - Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco, em estabelecimentos especializados	25 080	17 675	17 228	16 241	42 906	36 871	36 280	35 634	2 669	2 899	2 999	2 918
	474 - Comércio a retalho de equipamento das tecnologias de informação e comunicação (TIC), em estabelecimentos especializados	6 765	5 869	5 828	5 759	16 164	14 631	14 690	14 252	1 095	1 191	1 216	1 193
	475 - Comércio a retalho de outro equipamento para uso doméstico, em estabelecimentos especializados	25 058	17 807	17 569	16 983	67 145	55 070	55 735	54 715	5 175	5 047	5 354	5 324
	476 - Comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados	9 224	6 569	6 429	6 129	20 512	18 560	19 052	18 438	1 771	1 849	1 959	1 788
	477 - Comércio a retalho de outros produtos, em estabelecimentos especializados	45 546	39 986	39 788	39 024	137 125	138 253	140 783	133 776	11 804	12 275	13 085	11 251
	<b>totais comércio</b>	<b>139 672</b>	<b>113 822</b>	<b>112 821</b>	<b>109 972</b>	<b>456 202</b>	<b>448 732</b>	<b>455 495</b>	<b>447 973</b>	<b>55 526</b>	<b>61 554</b>	<b>63 806</b>	<b>59 094</b>

# GRUPO DAS DIVISÕES CAE ELEGÍVEIS PARA AS ACELERADORAS DE COMÉRCIO DIGITAL QUE CONSIDERO TÊM MAIOR VOCAÇÃO PARA ESTAREM LOCALIZADAS NOS ESPAÇOS URBANOS ENTENDIDOS COMO CENTRO URBANO / CENTRO HISTÓRICO

Fonte de dados: : GEE - GABINETE DE ESTRATÉGIA E ESTUDOS; ESTATÍSTICAS SETORIAIS; MAIS RECENTE ATUALIZAÇÃO DA PUBLICAÇÃO: 18/05/2022;  
<https://www.gee.gov.pt/pt/publicacoes/estatisticas-tematicas/estatisticas-setoriais>

	CAE (GRUPO)	EMPRESAS (N.º)				PESSOAL AO SERVIÇO (N.º)				VFN (MC)   VOLUME DE NEGÓCIOS			
		2010	2018	2019	2020	2010	2018	2019	2020	2010	2018	2019	2020
RESTAURANTES & BEBIDAS	561 - Restaurantes (inclui actividades de restauração em meios móveis)	29 737	31 363	32 293	32 165	126 143	157 643	170 790	157 257	4 226	6 156	6 846	4 575
	563 - Estabelecimentos de bebidas	48 387	43 079	42 470	40 461	90 533	87 963	89 206	84 796	2 616	2 680	2 815	1 961
	<b>totais restaurantes e bebidas</b>	<b>78 124</b>	<b>74 442</b>	<b>74 763</b>	<b>72 626</b>	<b>216 676</b>	<b>245 606</b>	<b>259 996</b>	<b>242 053</b>	<b>6 842</b>	<b>8 836</b>	<b>9 661</b>	<b>6 536</b>

# GRUPO DAS DIVISÕES CAE ELEGÍVEIS PARA AS ACELERADORAS DE COMÉRCIO DIGITAL QUE CONSIDERO TÊM MAIOR VOCAÇÃO PARA ESTAREM LOCALIZADAS NOS ESPAÇOS URBANOS ENTENDIDOS COMO CENTRO URBANO / CENTRO HISTÓRICO

Fonte de dados: : GEE - GABINETE DE ESTRATÉGIA E ESTUDOS; ESTATÍSTICAS SETORIAIS; MAIS RECENTE ATUALIZAÇÃO DA PUBLICAÇÃO: 18/05/2022;  
<https://www.gee.gov.pt/pt/publicacoes/estatisticas-tematicas/estatisticas-setoriais>

	CAE (GRUPO)	EMPRESAS (N.º)				PESSOAL AO SERVIÇO (N.º)				VN (M€)   VOLUME DE NEGÓCIOS			
		2010	2018	2019	2020	2010	2018	2019	2020	2010	2018	2019	2020
SERVIÇOS	791 - Agências de viagem e operadores turísticos	1 376	2 638	2 791	2 714	8 562	11 560	12 133	10 870	2 064	2 658	2 856	672
	799 - Outros serviços de reservas e actividades relacionadas	1 330	1 741	1 861	1 587	1 765	2 694	2 889	2 569	55	121	138	63
	951 - Reparação de computadores e de equipamento de comunicação	784	1 013	1 020	963	1 914	2 686	2 767	2 774	76	139	129	144
	952 - Reparação de bens de uso pessoal e doméstico	4 542	3 828	3 828	3 727	6 962	5 662	5 651	5 537	146	126	130	111
	960 - Outras actividades de serviços pessoais	52 651	55 619	58 748	58 543	75 160	77 543	81 282	79 010	1 053	1 186	1 265	1 017
	<b>totais serviços</b>	<b>60 683</b>	<b>64 839</b>	<b>68 248</b>	<b>67 534</b>	<b>94 363</b>	<b>100 145</b>	<b>104 722</b>	<b>100 760</b>	<b>3 394</b>	<b>4 230</b>	<b>4 518</b>	<b>2 007</b>

# Comércio e serviços



Dão vida ao espaço público



Tornam os territórios atrativos



São cruciais para o bem-estar da comunidade e de quem a visita.



# Enfrentar o futuro

Um guia prático para fomentar a revitalização e a modernização do setor dos pequenos retalhistas

União Europeia, 2018



## Por que motivo foi elaborado este guia?

“A grande maioria dos retalhistas europeus são de pequena ou muito pequena dimensão.”

“Um próspero setor de pequenos retalhistas é essencial para manter a vitalidade dos centros urbanos europeus e conservar um setor retalhista saudável nas zonas rurais.”

“Os pequenos retalhistas são uma importante fonte de emprego e de atividade económica, reforçando igualmente as comunidades e proporcionando proximidade, acessibilidade e serviços personalizados aos clientes.”

# A quem se destina?

- ▶ “O guia destina-se principalmente às autoridades locais. Foi elaborado com vista a ajudá-las a apoiar os pequenos retalhistas locais nos seus esforços de modernização e revitalização.”
- ▶ “As autoridades nacionais e regionais, bem como as organizações privadas independentes ou as associações setoriais, podem também apoiar as iniciativas e poderão encontrar inspiração nas soluções apresentadas.”



# A Pandemia Covid 19 reforçou os esforços de cooperação?

- ▶ Os comerciantes e os clientes cooperaram para satisfazer necessidades
- ▶ As autarquias e a generalidade das associações comerciais/empresariais reforçaram a cooperação, as parcerias e apoiaram empresas e consumidores.

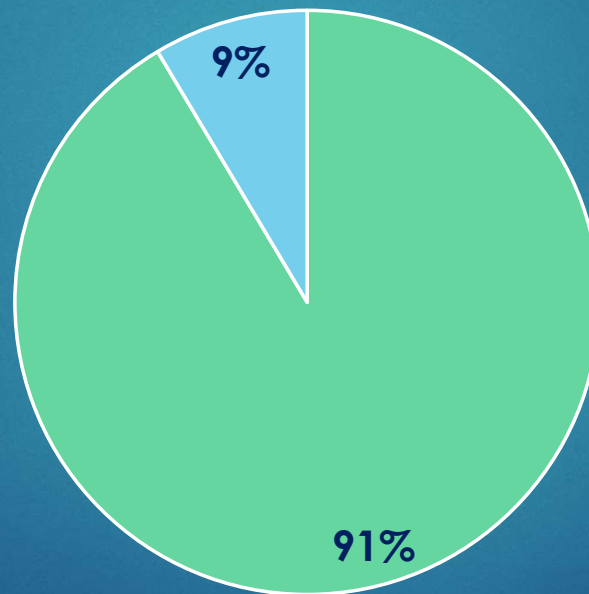
# Reforçar a cooperação no Pós Pandemia Covid 19

- ▶ 20/01/2022: Publicação do AVISO N.º 01/C16-i02/2022: Manifestação de Interesse para Desenvolvimento de Projetos no âmbito dos Bairros Comerciais Digitais
- ▶ O Plano de Recuperação e Resiliência (**PRR**) português foi **aprovado** em 16-06-2021 pela **Comissão Europeia**. Os investimentos de PRR têm de estar totalmente executados até 31/12/2025.

# Manifestação de Interesse para Desenvolvimento de Projetos no âmbito dos Bairros Comerciais Digitais

Fonte de dados: IAPMEI, I.P.

## 187 Manifestações de interesse



■ Autarquia Local    ■ Associação Comercial / Empresarial

# PREVISÃO DO NÚMERO DE MESES DISPONÍVEIS PARA EXECUTAR OS BCD'S

As previsões apresentadas são da responsabilidade do autor



# Manifestação de Interesse para Desenvolvimento de Projetos no âmbito dos Bairros Comerciais Digitais

- ▶ Se não houvesse MAJORAÇÃO (40%) teriam surgido tantos consórcios?
- ▶ Provavelmente NÃO!
- ▶ Mas a COOPERAÇÃO é decisiva para continuar a ENFRENTAR O FUTURO

# A COOPERAÇÃO é decisiva para se continuar a ENFRENTAR O FUTURO

- Manter a vitalidade dos centros urbanos e conservar um setor retalhista saudável nas zonas rurais
- Criar emprego, riqueza e atividade económica
- Reforçar as comunidades e proporcionar proximidade, acessibilidade e serviços personalizados aos clientes



# A COOPERAÇÃO é decisiva para se continuar a ENFRENTAR O FUTURO

- ▶ Visita virtual 360°;
- ▶ Realidade virtual
- ▶ Realidade aumentada
- ▶ Metaverso / Experiência imersiva:
- ▶ 5G :
- ▶ Inteligência Artificial
- ▶ ...

# A COOPERAÇÃO é decisiva para se continuar a ENFRENTAR O FUTURO

OS DESAFIOS DA PANDEMIA COVID-19, SÃO MUITO DIFERENTES DOS DESAFIOS QUE HOJE SE COLOCAM

- ▶ Conflito armado na Europa: Invasão da Ucrânia pela Rússia
- ▶ Crise energética / custos com a energia
- ▶ Taxa de inflação
- ▶ Subida das taxas de juro
- ▶ Endividamento das empresas e famílias
- ▶ Contração do consumo
- ▶ Incerteza, ...



# Endividamento das empresas de comércio por grosso e a retalho (...), divisões CAE 45, 46 e 47 (M€)

Fonte de dados: PORDATA - Dados obtidos em <https://www.pordata.pt> a 10-11-2022

Os valores apresentados excluem as sociedades do sector público, os empresários em nome individual e os trabalhadores independentes



# A COOPERAÇÃO é decisiva para se continuar a ENFRENTAR O FUTURO

## MEDIDAS DE APOIO

- ▶ Redução da carga fiscal / benefícios fiscais
- ▶ Apoios ao rendimento
- ▶ Apoio às associações comerciais/empresariais para dinamizar estratégias de valorização e promoção conjunta do pequeno comércio e serviços (Modelos de negócio; Marketplaces; Capacitação; ...)

A COOPERAÇÃO é decisiva para se  
continuar a ENFRENTAR O FUTURO

## ENVOLVIMENTO E AÇÃO

- ▶ Ocupação do espaço, planeamento e urbanismo comercial;
- ▶ Empreendedorismo, inovação e incubadoras de comércio e serviços;
- ▶ Dinâmicas territoriais: Municípios com programas de apoio à modernização do comércio e serviços locais (Procom AVV)
- ▶ ...

Os APOIOS SÃO decisivos para se continuar  
a ENFRENTAR O FUTURO

## MAIS CELERIDADE

- ▶ Os BCD são um ponto de partida;
- ▶ Mas, mesmo existindo continuidade para além de 2025, será necessário que os poderes públicos reforcem as verbas, para apoiar as Associações e Autarquias nos desafios de promoção coletiva dos espaços urbanos / centros históricos e das empresas instaladas nestes espaços.

The background features a dark blue field with numerous light blue, curved lines that create a sense of motion and depth, resembling light trails or a perspective view of a road. A solid green rectangle is positioned in the upper right corner.

# Obrigado!

ECONOMISTA | CONSULTOR

AJSSILVA@SAPO.PT