

PORTUGAL GLOBAL

Fórum Regional da Indústria

FRANCISCA GUEDES DE OLIVEIRA
11.10.2022



aicep Portugal Global



aicep Portugal Global

ENQUADRAMENTO DOS INCENTIVOS NA ATIVIDADE DA AICEP

OS INSTRUMENTOS E A ATIVIDADE

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

AÇÕES AICEP



aicep Portugal Global

ENQUADRAMENTO DOS INCENTIVOS

AICEP

INCENTIVOS

Os **Incentivos** geridos pela AICEP concorrem diretamente para a concretização da sua Missão, em particular para os objetivos de **crescimento das exportações** e da **captação de investimento**, seguindo uma linha de **orientação para resultados e geração de impacto**.

Crescimento das exportações

Em linha com a trajetória dos últimos anos, os Incentivos à **Internacionalização das PME** (Portugal2020) deverão continuar a alavancar o esforço de internacionalização das empresas portuguesas, bem como permitir o alargamento da base exportadora, promovendo por essa via o crescimento das exportações.

A atuação da AICEP tem estado orientada para o alinhamento do conjunto de incentivos à internacionalização (**projetos individuais, projetos conjuntos, vales e ações coletivas**) às efetivas necessidades das empresas, promovendo a complementaridade dos instrumentos, bem como para a resposta eficaz a elevados níveis de procura por parte das PME.



aicep Portugal Global

ENQUADRAMENTO DOS INCENTIVOS

AICEP

INCENTIVOS

Captação de investimento

O conjunto de **Incentivos à I&D** e ao **Investimento Produtivo** de base estruturante (grandes projetos e grandes empresas), de natureza financeira e fiscal, deverá contribuir para a atração de investimento e para o fomento do reinvestimento em Portugal, seja de origem estrangeira, seja de origem nacional.

A atuação da AICEP nesta vertente está orientada para a estruturação de um pacote de incentivos que contribua positivamente para a **decisão de investimento** ou para a **decisão de localização**, no respeito pelos enquadramentos comunitário e nacional dos auxílios de estado.



aicep Portugal Global

ENQUADRAMENTO DOS INCENTIVOS

AICEP

INCENTIVOS

Orientação para resultados e geração de impacto

Os incentivos às empresas prosseguem objetivos de política pública de **promoção da Investigação e da Inovação** nas empresas, de **reforço do potencial exportador**, maior incorporação de **valor acrescentado** e **criação de emprego**, com especial relevância para o **emprego qualificado**, em ordem a uma maior competitividade internacional da economia portuguesa.

A atuação da AICEP nesta vertente está orientada para a **seletividade** dos projetos a apoiar, focalizando os incentivos naqueles que demonstram maior contributo para as exportações, para a criação de emprego qualificado e para a geração de valor acrescentado, bem como para a **melhoria contínua dos sistemas de incentivos** em linha com estas prioridades.



aicep Portugal Global

ENQUADRAMENTO DOS INCENTIVOS NA ATIVIDADE DA AICEP

OS INSTRUMENTOS E A ATIVIDADE

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

AÇÕES AICEP



aicep Portugal Global

OS INSTRUMENTOS E A ATIVIDADE

AICEP

TIPOLOGIAS DE INCENTIVOS GERIDAS – Portugal 2020

Inovação Produtiva + Benefícios Fiscais ao Investimento

- Investimento Produtivo GE (faturação consolidada > 75 M€)
- Regime Contratual de Investimento (projetos de interesse especial (investimento > 25 M€) ou de interesse estratégico (investimento < 25 M€) reconhecido pelo Governo)

I&DT

- Regime Contratual de Investimento (projetos de interesse especial (investimento > 10 M€) ou de interesse estratégico (investimento < 10 M€) reconhecido pelo Governo)

Internacionalização

- Vales Oportunidades de Internacionalização (PME)
- Projetos Individuais (PME)
- Projetos Conjuntos (associações + PME)
- Ações Coletivas (SIAC Internacionalização - associações)



aicep Portugal Global

OS INSTRUMENTOS E A ATIVIDADE

AICEP

PRINCIPAIS ATIVIDADES/RESULTADOS (DESDE 2015)

10.400 CANDIDATURAS

13,5 MIL M€ INTENÇÕES DE INVESTIMENTO

5.240 PROJETOS APROVADOS

7,3 MIL M€ INVESTIMENTO

2,1 MIL M€ INCENTIVOS

18 PROJETOS BF
(CAND. AUTÓNOMAS)

1,5 MIL M€ INVESTIMENTO

8,8 MIL M€ DE INVESTIMENTO
CONTRATUALIZADO

~1,25 MIL M€ / ANO





aicep Portugal Global

QUEM SOMOS

OS INSTRUMENTOS E A ATIVIDADE

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

AÇÕES AICEP



aicep Portugal Global

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

PORTUGAL2020

INTERNACIONALIZAÇÃO PME

❖ **Modalidades de candidatura:**

- **Projeto Individual** - promovido a título individual por uma PME
- **Projeto Conjunto** - apresentado por uma entidade sem fins lucrativos, de natureza associativa e com competências específicas dirigidas às PME
- Projeto Simplificado - **Vale Internacionalização**

[Certificação on-line de PME no site do IAPMEI](#)

❖ **Beneficiários:**

- **Projeto Individual e Simplificado** - micro, pequenas e médias empresas
- **Projeto Conjunto** - entidades públicas ou privadas sem fins lucrativos, de natureza associativa e com competências específicas dirigidas às PME, nomeadamente associações empresariais, câmaras de comércio e indústria, agências regionais de promoção turística e outras entidades não empresariais do sistema de I&I



aicep Portugal Global

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

PORTUGAL2020

INTERNACIONALIZAÇÃO PME

Áreas de Intervenção

- Conhecimento dos mercados externos
- Prospeção e presença em mercados internacionais
- Marketing internacional
- Presença na web (economia digital)

(Com majoração específica e-commerce)

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas
- Certificações específicas para os mercados externos
- Inovação organizacional nas práticas comerciais e nas relações externas

**Objetivo específico dos últimos Avisos
para Projetos Individuais**



aicep Portugal Global

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

C16 - EMPRESAS 4.0

Integrada na dimensão **Transição Digital** do PRR, a Componente C16 - Empresas 4.0 visa promover a digitalização da economia, seja por via da adaptação tecnológica dos operadores económicos e da digitalização dos seus modelos de negócio, seja por via da sensibilização e capacitação de trabalhadores e empresários.

Desta Componente fazem parte a **Capacitação Digital das Empresas** (100 M€ de dotação), a **Transição Digital das Empresas** (450 M€) e a **Catalização da Transição Digital das Empresas** (100 M€ de dotação).

Nos investimentos previstos na Transição Digital das Empresas encontra-se o programa Comércio Digital, que integra a Medida de «**Internacionalização via e-commerce**», com uma dotação indicativa de 25 M€, sob responsabilidade da AICEP.



aicep Portugal Global

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

C16 - EMPRESAS 4.0 (Internacionalização via E-commerce)

A Medida «**Internacionalização via e-commerce**» tem o seu foco em duas vertentes:

- Disponibilização de novas valências no âmbito do **Programa 'Exportar Online'**: desenvolvimento de novos serviços de suporte ao processo de internacionalização das PME
- Criação do **Programa 'Mais Mercados'**: programa de apoio individualizado para a promoção digital orientado à diversificação de mercados para empresas que já tenham experiência internacional consolidada

Meta de **1.500 PME a apoiar até ao final de 2025**.

Regulamento publicado: Portaria n.º 135-A/2022, de 1 de abril.

Aviso lançado: [08/C16-i02/2022](#) de 24 de agosto

Objetivo: Apoiar projetos individuais de PME que, suportados em planos de ação detalhados, visem a concretização de estratégias de internacionalização digital.



aicep Portugal Global

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

C16 - EMPRESAS 4.0 (Internacionalização via E-commerce)

PROCEDIMENTOS PRÉVIOS

1

DIAGNÓSTICO
E-COMMERCE NO SITE
PORTUGAL EXPORTA

2

PLANO DE E-COMMERCE
INTERNACIONAL
Autónomo ou através da MyAICEP

**APRESENTAÇÃO
DA
CANDIDATURA**

Formulário de candidatura
Balcão dos Fundos



aicep Portugal Global

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

C16 - EMPRESAS 4.0 (Internacionalização via E-commerce)

TIPOLOGIAS

NOVAS EXPORTADORAS

10.000 € e 25.000 €
limiares mínimos e máximos de
despesa elegível

Diagnóstico E-commerce ≥ 20 pontos

MAIS MERCADOS

25.000 € e 85.000 €
limiares mínimos e máximos de
despesa elegível

Diagnóstico E-commerce
 ≥ 75 pontos



aicep Portugal Global

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

C16 - EMPRESAS 4.0 (Internacionalização via E-commerce)

Despesas Elegíveis (financiadas a 50%)

- Aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com o projeto.
- Despesas relacionadas com a aquisição de serviços a terceiros relativas a:
 - Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente; User-Centered Design (UX); Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce; Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos; Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA); Social Media Marketing; Content Marketing; Display Advertising; Mobile Marketing; Business Intelligence e Web Analytics.
- Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação VI (QNQ).
- Outras despesas de investimento em atividades complementares às acima enunciadas, a aprovar casuisticamente de acordo com a sua relevância para o projeto.



aicep Portugal Global

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA

C16 - EMPRESAS 4.0 (Internacionalização via E-commerce)

Análise e Seleção

- Modelo simplificado do processo de avaliação
- Avaliação favorável de candidaturas: critérios de elegibilidade + condições de acesso + alinhamento dos investimentos propostos com Plano de E-commerce Internacional
- Modelo em contínuo: candidaturas com decisão favorável serão apoiadas por ordem de entrada (dia/hora/minuto/segundo)
- Aviso aberto até limite da dotação orçamental: 4,5 milhões de euros



aicep Portugal Global

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

PORTUGAL2030

PROJETOS CONJUNTOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Integrado no Mecanismo Extraordinário de Antecipação do Portugal2030 (aprovado pela Deliberação n.º 27/2021, de 23 de agosto, da Comissão Interministerial de Coordenação (CIC) do Portugal 2020), irá ser lançado nos próximos dias um novo Aviso para **Projetos Conjuntos de Internacionalização**.

O Aviso segue as disposições do Regulamento Específico do domínio da Competitividade e Internacionalização (RECI), aprovado pela Portaria n.º 57-A/2015, de 27 de fevereiro, na sua atual redação.

A dotação do Aviso será de 30 M€, decorrendo o período de candidaturas até 30 de dezembro.

As taxas máximas de financiamento serão:

Despesas Elegíveis	Taxas máximas de Apoio		
	POR Lisboa	POR Algarve	POCI
N.º 1 do artigo 51.º do RECI, realizadas pelas PME participantes e diretamente relacionadas com o projeto	40%	40%	50%
N.º 2 do artigo 51.º do RECI, realizadas pelos promotores	40%	40%	85% (*)



aicep Portugal Global

QUEM SOMOS

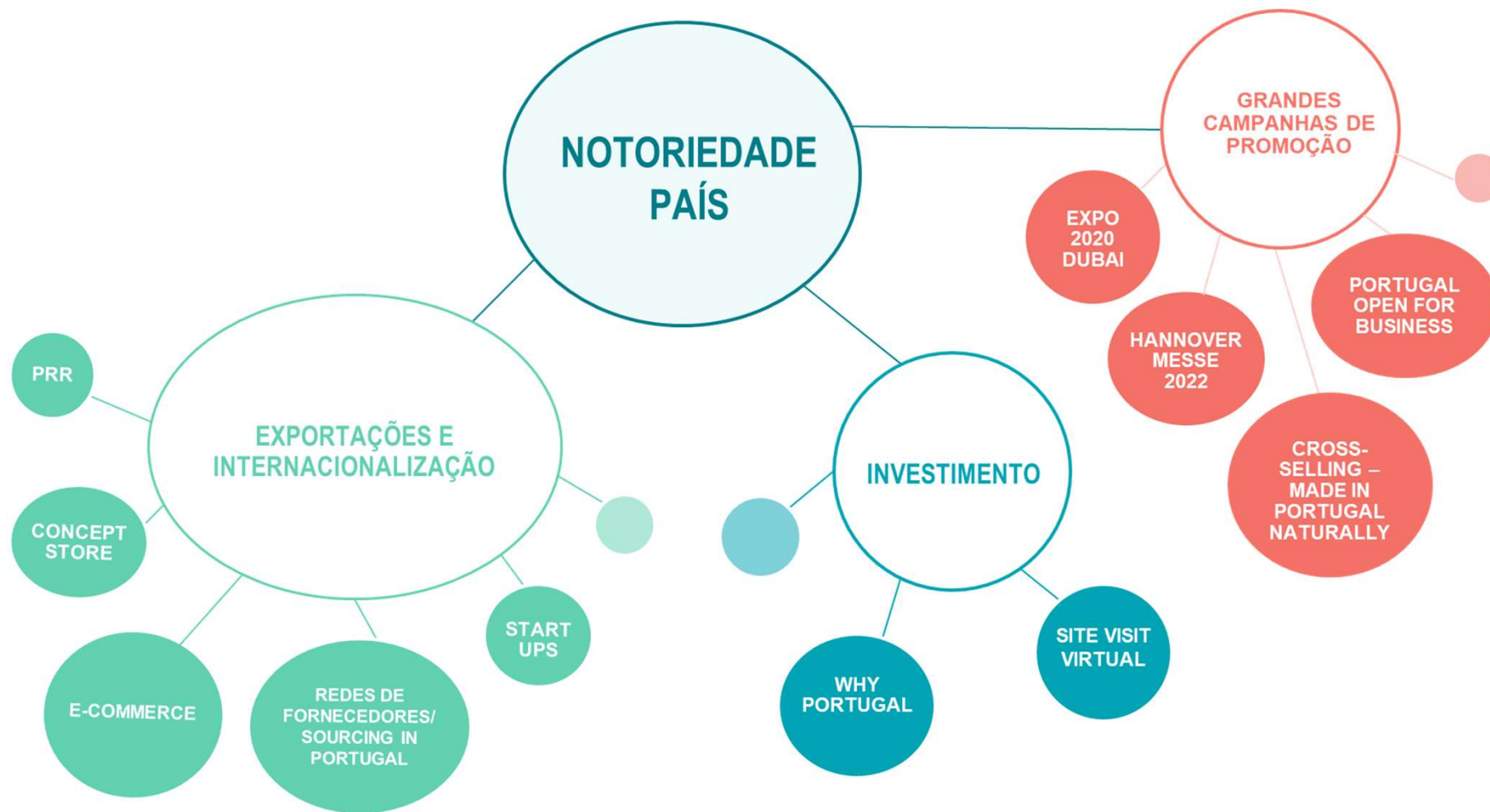
OS INSTRUMENTOS E A ATIVIDADE

APOIOS À INTERNACIONALIZAÇÃO E À EXPORTAÇÃO

AÇÕES AICEP

AÇÕES AICEP

Exportações & Internacionalização, Investimento, Promoção



C

AÇÕES AICEP

A AICEP tem vindo a desenvolver um conjunto de novos produtos e serviços para apoiar a capacitação das empresas, com especial enfoque no Digital, em particular no *E-Commerce*, uma estratégia que a pandemia veio tornar ainda mais relevante

ALGUMAS AÇÕES EM DESTAQUE NO E-COMMERCE



ACELERADOR DAS EXPORTAÇÕES

ONLINE:

Plataforma *online* de apoio ao *E-Commerce* que inclui: Informação, Notícias, Ferramenta de Diagnóstico de avaliação da preparação para o *E-Commerce*, Recomendador de Marketplaces



PARCERIAS COM MARKETPLACES



CONSULTORIA

Alibaba
JD.com
ETSY
We Want Shoes
Allegro
C-Discount
Westwing



CAPACITAÇÃO

Webinars e cursos *E-Learning* dedicados ao *E-Commerce*

+ 5200
empresas

C
AÇÕES AICEP

FERRAMENTA DIGITAL FACILITA ACESSO AOS PRR DA UNIÃO EUROPEIA



Ferramenta digital para facilitar a pesquisa nos **Planos de Recuperação e Resiliência (PRR) da União Europeia**. Permite às empresas portuguesas aceder aos projetos financiados no âmbito dos PRR dos demais países da UE, de forma a poderem candidatar-se diretamente, caso estejam estabelecidas no respetivo país, ou então identificar setores de aposta para investimento direto no estrangeiro e outras oportunidades junto das entidades locais que beneficiem desses incentivos. Neste momento estão já abrangidos 21 países.

REDES DE FORNECEDORES/SOURCING IN PORTUGAL



Com vista a fomentar o encontro entre a oferta e a procura, estimular o relacionamento integrado em rede entre empresas nacionais e promover a integração da indústria nacional, sobretudo das nossas PME, na cadeia de fornecimento de grandes empresas, quer no mercado nacional, substituindo importações, quer no mercado internacional, pelo efeito âncora dos seus projetos de internacionalização, têm vindo a ser dinamizadas iniciativas de **Redes de Fornecedores e de Sourcing in Portugal**.

Alguns exemplos de Redes de Fornecedores:

- Mota-Engil;
- Aldi;
- Mercadona;
- El Corte Inglés.

+1000
empresas

C

AÇÕES AICEP

A AICEP tem desenvolvido novos programas para apoio às *startups* portuguesas. A Rede Externa da AICEP tem desempenhado um papel muito relevante, nomeadamente através de programas específicos para determinados mercados

STARTUPS CONNECTING LINKS



Fazer a **ligação entre startups e Grandes Empresas**, especialmente estrangeiras, com o objetivo de apoiar as *startups* a apresentar e vender o seu produto/serviço (inovador), bem como levar as Grandes Empresas a investir nas *startups* portuguesas.



PORTUGAL TO TAKE OFF



Programa de **mentoria para startups e PME** portuguesas com produtos inovadores. Apoio especializado no desenvolvimento do produto/serviço com foco numa abordagem específica à Costa Oeste dos EUA.





C

AÇÕES AICEP

A AICEP tem vindo a dinamizar grandes ações de *cross-selling*, que promovem e cruzam diversos setores em campanhas integradas. Unindo esforços em grandes campanhas promocionais, num curto espaço de tempo, é possível criar uma experiência diferenciadora, que desperte a curiosidade do consumidor. Objetivo: alcançar picos de notoriedade e assim reforçar a imagem do País no mundo

CROSS-SELLING



A primeira grande ação de *cross-selling* organizada pela AICEP teve como âncora o BHV Marais, a *flagship store* do Grupo *Galeries Lafayette*, em Paris. Um modelo de *cross-selling* a replicar noutras geografias.



CROSS-SELLING VIRTUAL – CAMPANHA MADE IN PORTUGAL NATURALLY



Campanha virtual de *cross-selling* das fileiras Casa, Construção e Materiais de Construção sob a marca registada **MADE IN PORTUGAL NATURALLY**. Lançada em março de 2021, a campanha captou o interesse internacional, tendo sido notícia em **mais de 30 países**. Pela primeira vez, reuniu-se a oferta portuguesa num **showroom virtual 360°**.



C

AÇÕES AICEP

Aposta em grandes campanhas de notoriedade complementam as ações que pretendem reforçar a imagem de Portugal no mundo

HANNOVER MESSE 2022



Portugal foi o País-Parceiro na Hannover Messe 2022, de 29 de maio a 2 de junho, a maior feira industrial do mundo. **Portugal Makes Sense** foi o lema apresentado na Alemanha.

Participaram **109 empresas portuguesas** das áreas de Engenharia, Energia, Digital e Automação, tendo sido uma oportunidade única de afirmação junto dos principais *players* mundiais da indústria.

Portugal
MAKES SENSE
Hannover Messe '22 • Partner Country

EXPO 2020 DUBAI



Sob o mote **Portugal, um mundo num país** a participação portuguesa na Expo 2020 Dubai, através de ações de carácter económico, social e cultural, mostrou ao mundo os fatores competitivos que posicionam Portugal no mercado internacional.

Situada no Pavilhão de Portugal, a *Portugal Concept Store* promoveu mais de 170 produtos de 40 empresas portuguesas.





C

AÇÕES AICEP

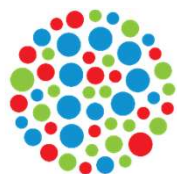
A AICEP tem uma vasta Rede Externa, que trabalha em coordenação com a rede diplomática, para apoiar o tecido empresarial no seu esforço de internacionalização, com vista a incrementar as exportações e angariar IDE

+50 Delegações
em todo o mundo





AICEP PORTUGAL GLOBAL
PERTO DE SI
PARA O LEVAR MAIS LONGE
Obrigada



aicep Portugal Global

portugalglobal.pt